

TURKCELL İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. 2011 DÖRDÜNCÜ ÇEYREK VE YILSONU SONUÇLARINI AÇIKLADI

ANA İŞLERİMİZDE BÜYÜME İVME KAZANDI

Istanbul, Türkiye, 22 Şubat 2012 – Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell (NYSE: TKC, IMKB: TCELL), 31 Aralık 2011 itibarıyla dördüncü çeyrek ve yılsonu sonuçlarını bugün açıkladı. Bültendeki tüm finansal sonuçlar, aksi belirtilmedikçe, TL ve ABD Doları bazında raporlanmış olup, Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na ("UFRS") uygun olarak hazırlanan denetlenmemiş sonuçlardır.



Bültende yer alan finansal verilerin tamamı konsolide olarak belirtilmiş olup, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ('Şirket' ya da 'Turkcell') ve iştirak ve ortaklarını (beraber olarak anıldıklarında 'Grup' olarak bahsedilecektir) kapsamaktadır. Finansal olmayan tüm veriler ise, konsolide edilmemiş olarak belirtilmektedir ve sadece Turkcell'i kapsamaktadır. Finansal verilerle ilgili bölümler hariç, bültende kullanılan 'biz', 'bize' ve 'bizim' ifadeleri sadece Şirket için kullanılmış olup, finansal verilerle ilgili bölümlerde de konu başka türlü gerektirmediği sürece Grup için kullanılmıştır.

2011 Yılı ve Dördüncü Çeyreğine İlişkin Önemli Gelişmeler

2011 Yılı

- Grup gelirleri yıllık bazda %4,1 artarak 9.370 milyon TL'ye (9.004 milyon TL) yükseldi.
- Grup AVFÖK¹'ü bir önceki yıla benzer seviyelerde 2.913 milyon TL (2.948 milyon TL) olurken, Grup AVFÖK marjı %31,1 (%32,7) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Türkiye 2011 yılında net 1,1 milyon abone alımı kaydederken 2008'den bu yana en düşük abone kayıp oranına ulaştı.
- Turkcell Türkiye mobil internet ve servis gelirleri %20,1'lik artış ile 1.944 milyon TL'ye (1.619 milyon TL) yükseldi.
 - Mobil internet gelirleri %60'lik artış ile 724 milyon TL'ye (454 milyon TL) yükseldi.
 - Mobil internet ve servis gelirlerinin Turkcell Türkiye gelirindeki payı 3,9 puan artarak %24,2'ye (%20,3) ulaştı.
- 2011 yılında Grup iştiraklerinin katkısı önemli ölçüde arttı:
 - İştiraklerin² gelirleri %32,3 artış göstererek 1.340 milyon TL'ye (1.012 milyon TL) ulaştı ve Grup gelirine katkıları %11,1'den %14,3'e yükseldi.
 - İştiraklerin AVFÖK'ü %49,1 yükselerek 399 milyon TL (268 milyon TL) oldu ve Grup AVFÖK'üne katkıları %13,7'ye (%9,1) çıktı.
- Turkcell Grup, özellikle Belarus operasyonlarından kaynaklanan bir defaya mahsus giderler ve yasal karşılıklar nedeniyle 1.178 milyon TL (1.764 milyon TL) net kar elde etti. Bir defaya mahsus giderler ve Belarus'ta yaşanan devalüasyon etkileri hariç tutulduğunda, net kar 1.913 milyon TL olarak gerçekleşecekti.

2011'in Dördüncü Çeyreği

- Grup gelirleri %11,9 artışla 2.446 milyon TL (2.186 milyon TL) olarak gerçekleşti.
- Grup AVFÖK'ü %7,0 yükselerek 695 milyon TL'ye ulaşırken (649 milyon TL), Grup AVFÖK marjı %28,4 (%29,7) olarak gerçekleşti.
- Turkcell Türkiye mobil internet ve servis gelirleri %25,8'lik artış ile 531 milyon TL'ye (422 milyon TL) yükselirken, mobil internet gelirleri %48,9'luk artış ile 200 milyon TL'ye (134 milyon TL) yükseldi.
- İştiraklerimiz Grup gelirine katkılarını %48,9 artırarak 404 milyon TL'ye (271 milyon TL) çıkarırken, Grup AVFÖK'ündeki payları da %15,4'e (%10,6) yükseldi.
- Turkcell Grup net geliri 332 milyon TL (368 milyon TL) olarak gerçekleşti. Özellikle Belarus ile ilgili olan bir defaya mahsus giderler ve Belarus'ta yaşanan devalüasyon hariç tutulduğunda, 4Ç 2011'de net kar 437 milyon TL olarak gerçekleşecekti.

(1)AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2)Eliminasyonlar dahil

* Bülten içerisinde, ana performans göstergeleri karşılaştırmaları yıllık bazda verilmekte olup, 2011 yılının dördüncü çeyreğine ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar 2010 yılının aynı çeyreğine ait değerleri, 2011 yılına ait faaliyet ve finansal sonuçlarını izleyen parantez içindeki rakamlar ise 2010 yılına ait değerleri temsil etmektedir. Daha detaylı bilgi için web sitemizin yatırımcı ilişkileri sayfalarında yayımlanan, 31 Aralık 2011 itibarıyla biten konsolide finansal rapor ve notlarına bakınız (www.turkcell.com.tr).

** Türkiye'deki Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu "Telekomünikasyon Otoritesi" olarak adlandırılacaktır.

Genel Müdür Süreyya Ciliv'in Mesajı

2011 yılında Turkcell Grubu gelirleri beklentilerimize paralel olarak 9,4 milyar TL'ye ulaşırken, AVFÖK 2,9 milyar TL oldu. Konsolide net karımız, grup şirketimizin faaliyet gösterdiği Belarus'ta yaşanan yüksek devalüasyon ve enflasyonun etkisiyle 1,2 milyar TL olarak gerçekleşti.

Ses ve mobil internet işlerimiz ile iştiraklerimizde 2011 yılının ikinci çeyreğinde yakaladığımız büyüme ivmesini, üçüncü ve dördüncü çeyreklerde de hızlandırarak devam ettirdik.

Türkiye'de pazar payı odaklı fiyat rekabeti bütün yıl boyunca devam ederken, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önem ve daha da güçlenen lider marka algımız ile müşterilerin tercihi olmaya devam ediyoruz. Bunun neticesinde, net 1,1 milyon müşteri kazanımı ile toplam müşteri bazımızı 34,5 milyona çıkarttık.

Yıl boyunca, 3G ve fiber altyapımıza önemli yatırımlar yapmaya devam ederek Türkiye'nin iletişim ve teknoloji altyapısını dünya liginde ilk sıraya yerleştirdik. En iyi müşteri deneyimini en uygun fiyata sunduğumuz Turkcell markalı T serisi cihazlarımız 2011 yılında en çok satan Android telefon oldu. Pazarda yarattığımız bu fark ile akıllı telefon penetrasyonunu 2 kat ve mobil internet kullanımını ise 2,5 kat artırdık. Üstün değer tekliflerimiz ve yatırımlarımız sonucunda mobil internet gelirlerimizi %60 büyüttük.

Grup şirketlerimizin 2011 yılındaki yükselen performansından ve katkılarından son derece memnunuz. Turkcell Superonline gelirlerini TL bazında %37, AVFÖK'ünü %148 artırırken, Vergi ve Faiz Öncesi Kar'ını (VFÖK) ilk defa tüm yılda pozitif değerlere taşıdı. Astelit ise gelirlerini ABD Doları bazında %9 oranında artırdı ve AVFÖK marjını %19'dan %26'ya çıkardı. Bunların sonucunda, iştiraklerimizin Grup gelirlerine katkısı %32 ve Grup AVFÖK'üne katkısı ise %49 arttı.

Çalışanlarımızla birlikte başarı ile kapattığımız zorlu bir yılın ardından, 2012 yılında da bu ivmeyi devam ettireceğimize inanıyorum.

Müşterilerimiz, çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve hissedarlarımıza destekleri için teşekkür ederim.

2011'e Bakış

2011 yılında mobil pazardaki abone sayısı, özellikle data abone sayıları ve nüfus artışı nedeniyle bir önceki yıla göre 3,6 milyon arttı. 2010 yılında %84 olan mobil hat penetrasyonu 2011 yılında %87'ye yükseldi.

2011'in ilk 9 ayında oldukça agresif olan mobil pazardaki rekabet, son çeyrekte de devam etti. 2011 yılında bütün operatörler ek faydalar ve kontratlı teklifler ile faturalı abone bazlarını artırmaya odaklandılar. Faturasız segmentte ise, ilk dokuz ayda bazı rasyonel adımlar görülse de, son çeyrekte sunulan faturalı segmentte sunulan tekliflere benzer tarifeler ve artan iletişim ile rekabet daha agresif hale geldi. Özetle karlılıktan taviz veren pazar payı odaklı rakip aksiyonları yıl boyunca fiyatlar üzerinde baskı yarattı.

Terminal tarafında ise, mobil pazar hızla büyüyen mobil internet çağına, artan cihaz çeşitliliği ve segmentlere yönelik kontratlı akıllı telefon teklifleri ile hızla adapte olmuştur. Yıl boyunca, akıllı cihaz fiyatlarının düşmeye devam etmesinin de etkisiyle akıllı cihaz satışları hızla artmış ve toplam cihaz satışları içindeki payı %27'ye ulaşmıştır.

Pazarda yaşanan tüm bu gelişmeler altında abone bağlılığı ve memnuniyeti odağımızı daha da arttırarak pazardaki liderliğimizi sürdürdük ve Turkcell'i kalitesiyle öne çıkan bir marka olarak konumlandırmaya devam ettik. Sonuç olarak, net 1,1 milyon abone alımı kaydettik ve abone kayıp oranımızı, 2008'den bu yana en düşük seviyelere düşürdük. Faturalı segmentte, faturasız hattan faturalıya geçişlere ve kontratlamaya odaklanarak, 637,000'i son çeyrekte olmak üzere net 1,5 milyon faturalı abone alımı gerçekleştirdik. Faturasız segmentte ise, daha yüksek ek faydalar içeren paketlerin kullanımını yaygınlaştırarak abone kayıp oranımızı %7,6 düşürdük. Sonuç olarak, son üç çeyrekte %53 pazar payımızı koruduk.

Data ve cihaz tarafında, data kullanımını ve akıllı cihaz penetrasyonunu artırma stratejimiz çerçevesinde, cihaz portföyümüzü ve tekliflerimizi daha da zenginleştirdik. 2011 yılında, çoğunlukla Turkcell markalı akıllı cihazlarla (T10, T20 ve en son T11) birlikte sunulan uygun fiyatlı tekliflere odaklandık. Bu strateji ile müşterilerimize yüksek kalitede mobil internet deneyimi sunduk. Tekliflerimiz müşterilerimiz tarafından büyük memnuniyetle karşılandı ve T20 2011 yılının en çok satan Android telefonu oldu. Şebekemizdeki toplam akıllı telefon sayısı ise %90 artarak 3,8 milyona ulaştı (2,0 milyon).

2012 yılında, mobil internet gelirleri ve iştiraklerimizin artan katkısı ile Grup gelirimizin 9,900 milyon TL – 10,100 milyon TL aralığında gerçekleşmesini bekliyoruz. Grup AVFÖK'ümüzün 3,000 milyon TL – 3,200 milyon TL aralığında ve Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelirlerle oranının ise geçen yıla benzer şekilde %17 seviyelerinde gerçekleşmesini hedefliyoruz.

2012 iş planımızdaki çeyreksel öngörülerimize göre, birinci çeyreğin operasyonel karlılık açısından en düşük çeyrek olmasını bekliyoruz. Bunun nedeni, kendimizi rekabete karşı güçlü şekilde konumlandırmak ve liderliğimizi güçlendirip 2012 hedeflerimize ulaşmak için yapmamız gereken yatırımlardır.

2011 Yılı'nın Dördüncü Çeyreği ve 2011 Yılı Finansal ve Operasyonel

Özeti

Aşağıda yapılan açıklamalar, esas olarak 2011 yılının dördüncü çeyreği ve 2011 yılı içerisinde yer alan gelişme ve trendlerin TL bazında açıklanmasına dayanmaktadır. Bültenin sonunda, 2010 yılının dördüncü ve 2011 yılının üçüncü çeyreğine ve 2010 yılına ait ve UFRS'ye uygun düzenlenmiş TL ve ABD Doları bazında bazı finansal bilgilerin yanı sıra, Türkiye Sermaye Piyasası Kurulu standartlarına uygun olarak düzenlenmiş TL bazında bazı finansal bilgiler de yer almaktadır.

Turkcell Grubu Finansal Özeti

Kar/Zarar Tablosu (milyon TL)	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Gelir	2.186,2	2.445,5	%11,9	9.003,6	9.370,1	%4,1
Satışların maliyeti ¹	(1.268,6)	(1.791,8)	%41,2	(5.039,2)	(5.954,3)	%18,2
İtfa ve tükenme payları ile amortisman	(297,3)	(596,4)	%100,6	(1.139,7)	(1.592,9)	%39,8
Brüt Kar Marjı	%42,0	%26,7	(15,3yp)	%44,0	%36,5	(7,5yp)
Genel yönetim giderleri	(139,3)	(103,8)	(%25,5)	(521,9)	(410,9)	(%21,3)
Satış ve pazarlama giderleri	(426,6)	(451,6)	%5,9	(1.633,9)	(1.684,9)	%3,1
AVFÖK²	649,0	694,7	%7,0	2.948,3	2.912,9	(%1,2)
AVFÖK Marjı	%29,7	%28,4	(1,3yp)	%32,7	%31,1	(1,6yp)
Net finansman geliri/(gideri)	87,7	27,8	(%68,3)	264,0	17,3	(%93,4)
Finansman giderleri	(5,4)	(111,8)	-	(153,4)	(528,3)	%244,4
Finansman gelirleri	93,1	139,6	%49,9	417,4	545,6	%30,7
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	40,8	55,0	%34,8	184,7	227,1	%23,0
Diğer gelirler/(giderler)	(7,3)	(4,6)	-	(9,5)	(175,2)	-
Parasal pozisyon karı / (zararı)	-	273,5	-	-	273,5	-
Vergi	(104,8)	(118,3)	%12,9	(483,5)	(485,0)	(%0,3)
Net Kar	368,1	331,7	(%9,9)	1.764,3	1.177,7	(%33,2)

(1): İtfa ve tükenme payları ile amortisman dahil

(2): AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa14'e bakınız.

Gelirler:

4Ç 2011'de, gelirler geçen yıla kıyasla %11,9 oranında artarak 2.445,5 milyon TL (2.186,2 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu büyüme temel olarak, Turkcell Türkiye'nin mobil internet ve servis gelirlerindeki %25,8'lik artış ile beraber, iştiraklerin konsolide gelirlerinin %48,9 yükselerek 403,9 milyon TL'ye (271,3 milyon TL) ulaşmasıyla sağlanmıştır.

2011 yılında ise konsolide gelirler 9.370,1 milyon TL'ye (9.003,6 milyon TL) yükselmiştir. Bu yükseliş temel olarak Turkcell Türkiye'nin mobil internet ve servis gelirlerinin %20,1 artarak 1,944 milyon TL'ye (1,619 milyon TL) çıkması ve iştiraklerin katkısının (özellikle Superonline ve Astelit) geçen yıla göre %32,3 büyümesinden kaynaklanmıştır.

2011 yılında pazardaki agresif fiyat seviyelerine rağmen, Turkcell Türkiye'nin geliri 4Ç 2011'de %6,6 artarak 2.041,6 milyon TL'ye (1.914,9 milyon TL) ulaşmıştır. Bu artış mobil internet ve servis gelirlerindeki %25,8'lik artıştan kaynaklanmıştır.

2011 yılında Turkcell Türkiye'nin arabağlantı gelirleri, Turkcell yönüne artan aramalar nedeniyle geçen yıla göre %23,2'lik artış ile 786,5 milyon TL'ye (638,4 milyon TL) yükseldi ve bu artış ile arabağlantı gelirlerinin Turkcell Türkiye'nin gelirleri içindeki payı %9,8'e (%8,0) çıktı.

Satışların Maliyeti (itfa ve tükenme payları ile amortismanı dahil):

Satışların maliyeti 4Ç 2011'de %41,2 artışla 1.791,8 milyon TL'ye (1.268,6 milyon TL) yükseldi. Aynı zamanda, satışların maliyetinin toplam gelirlere oranı %73,3'e (%58,0) çıktı. Bu temel olarak; itfa ve tükenme payları ile amortisman (10,8 puan artış), arabağlantı ücretleri (2,6 puan artış), şebekeyle ilgili gider (0,7 puan artış) ve diğer gider kalemlerindeki (1,2 puan artış) artıştan kaynaklanmıştır.

4Ç 2011'de itfa ve tükenme payları ile amortisman giderleri 596,4 milyon TL'ye (297,3 milyon TL) yükselmiştir. Enflasyon muhasebesi nedeniyle Belarus faaliyetimizde kaydedilen 240 milyon TL'lik bir defaya mahsus giderler ve değer düşüklüğü giderleri amortisman giderlerindeki bu artışın temel sebepleridir.

Tüm yılda satışların maliyeti %18,2 artışla 5.954,3 milyon TL'ye (5.039,2 milyon TL) yükseldi. Satışların maliyetinin toplam gelirlere oranı %56,0'dan %63,5'e çıktı. Bu yükseliş temel olarak; itfa ve tükenme payları ile amortisman (4,3 puan artış), arabağlantı ücretleri (1,6 puan artış), maaş ve ücretler (0,5 puan artış), şebekeyle ilgili giderler (0,4 puan artış) ve diğer gider kalemlerindeki (0,7 puan artış) artıştan kaynaklanmıştır.

2011 yılında Turkcell Türkiye'nin arabağlantı maliyetleri 851,9 milyon TL'ye (690,8 milyon TL) yükselirken, aynı dönemde Turkcell Türkiye'nin ara bağlantı maliyetlerinin gelirler içerisindeki payı %8,6'dan %10,6'ya yükseldi.

Genel Yönetim Giderleri:

Genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı 4Ç 2011'de geçen yıla göre 2,2 puan azalarak %4,2 (%6,4) seviyesinde gerçekleşti. Bunun temel nedeni, şüpheli alacak karşılığı giderlerinin gelire oranındaki 2,1 puanlık düşüştür. Şüpheli alacak karşılık giderlerindeki düşüş, 1 sene ve daha kısa vadeli alacaklardaki başarılı tahsilatlardan kaynaklanmıştır.

Benzer şekilde tüm yılda genel yönetim giderlerinin gelirlere oranı geçen yıla kıyasla 1,4 puan azalmıştır. Bu düşüş büyük ölçüde şüpheli alacak karşılık giderlerinin gelirlere oranındaki 1,6 puanlık düşüşten kaynaklanmaktadır.

Satış ve Pazarlama Giderleri:

Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranı, geçen yıla kıyasla 1,0 puan düşerek %18,5 (%19,5) olarak gerçekleşmiştir. Frekans kullanım ücretlerinin gelire oranı 2,7 puan düşerken, satış ve pazarlama giderleri 0,4 puan, maaş ve ücretler 0,3 puan, diğer kalemler ise 1,0 puan yükselmiştir.

2011 için satış ve pazarlama giderlerinin gelirlerdeki payı %18,0 seviyesinde (%18,1) sabit kalmıştır. Bunun temel sebebi, faturasız aboneler için ödenen frekans kullanım ücretlerindeki düşüş ile artan satış ve pazarlama giderlerinin birbirini dengelemesidir.

AVFÖK:

4Ç 2011'de AVFÖK nominal olarak %7,0 artışla 694,7 milyon TL'ye (649,0 milyon TL) yükselirken, AVFÖK marjı %28,4 (%29,7) olarak gerçekleşti. Satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranında 1,0 puanlık, genel yönetim giderlerinin gelirlere oranında ise 2,2 puanlık azalışa rağmen itfa ve tükenme payları ile amortisman hariç satışların maliyetinin gelirlere oranı 4,5 puan yükselmiştir.

2011 yılında AVFÖK 2.912,9 milyon TL (2.948,3 milyon TL), AVFÖK marjı ise %31,1 (%32,7) olarak gerçekleşmiştir. Genel yönetim giderlerinin gelirlere oranındaki 1,4 puanlık ve satış ve pazarlama giderlerinin gelirlere oranındaki 0,1 puanlık düşüşe karşın satışların maliyetinin gelirlere oranında 3,1 puanlık artış yaşanmıştır.

Net Finansman Geliri /(Gideri):

4Ç 2011'de 27,8 milyon TL (87,7 milyon TL) net finansman geliri kaydedildi. 4Ç 2010'da kaydedilen 24 milyon TL kur farkı gelirine karşın, 4Ç 2011'de 92 milyon TL kur farkı gideri gerçekleşmiştir. Bunlara karşın, net faiz gelirinde 57 milyon TL artış gerçekleşmiştir.

- Kur farkı giderindeki 116 milyon TL'lik değişim, temelde 4Ç 2011'de BYR/ABD Doları kurundaki %49,1'lik devalüasyon sonucunda 95 milyon TL kur farkı gideri kaydeden Best'ten kaynaklanmıştır (4Ç 2010'da 4 milyon TL kur farkı gideri kaydedilmiştir).
- Öte yandan, net faiz geliri 4Ç 2011'de 57 milyon TL artarak 120 milyon TL'ye (63 milyon TL) ulaşmıştır. Bunun temel sebebi, TL mevduatlarındaki faiz oranlarının yükselmesi ve nakit ve nakit benzeri varlıklar ile beraber vadesi 3 aydan uzun vadeli mevduatlarındaki artıştır.

2011 yılında 17,3 milyon TL (264,0 milyon TL) net finansman geliri kaydedilmiştir. Bunun temel sebebi Belarus'ta yaşanan %178 BYR/ABD Doları kurundaki devalüasyon sonucunda BeST'in kaydettiği 438 milyon TL kur farkı gideridir. Bu tutar kısmen, Turkcell Türkiye'de kaydedilen 227 milyon TL'lik kur farkı geliri (TL/ABD Doları paritesinin 2011 yılında %22,2 değer kaybetmesi sonucunda) ve faiz gelirindeki 122 milyon TL'lik artış ile dengelenmiştir. Nakit ve nakit benzerleri ile beraber vadesi 3 aydan uzun vadeli mevduatlarındaki artış, faiz gelirlerinin artmasını sağlamıştır.

Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı

4Ç 2011'de Fintur ve A-Tel'in net kar/(zarar) etkisi ile özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı, A-Tel'den kaynaklanan 10,3 milyon TL'lik gidere karşın, Fintur'dan kaynaklanan 65,3 milyon TL tutarındaki gelir etkisi sayesinde geçen seneye kıyasla %34,8 oranında artarak 55,0 milyon TL (40,8 milyon TL) olarak gerçekleşti. 2011 yılında özsermaye metoduna göre kaydettiğimiz konsolide olmayan iştirak karı %23,0 oranında artarak 184,7 milyon TL'den 227,1 milyon TL'ye yükseldi.

Gelir Vergisi Gideri:

4Ç 2011'de toplam vergi gideri 118,3 milyon TL (104,8 milyon TL) olarak gerçekleşti. Toplam vergi giderinin 122,9 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 4,6 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluşmaktadır. 2011 yılında toplam vergi gideri 485,0 milyon TL (483,5 milyon TL) olarak gerçekleşti. Toplam vergi giderinin 512,2 milyon TL'lik kısmı cari dönem vergi giderlerinden ve 27,2 milyon TL'lik kısmı ise bu döneme yansıyan ertelenmiş vergi gelirinden oluşmaktadır.

milyon TL	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Cari dönem vergi gideri	(141,5)	(122,9)	(%13,1)	(508,1)	(512,2)	%0,8
Ertelenmiş vergi geliri /(gideri)	36,7	4,6	(%87,5)	24,6	27,2	%10,6
Vergi gideri	(104,8)	(118,3)	%12,9	(483,5)	(485,0)	%0,3

Net Kar:

Belarus ekonomisi 2011 yılı ikinci çeyreğinden başlayarak ciddi ekonomik zorluklar ile karşı karşıya kalmıştır. Son 3 yıldaki kümüle enflasyon %100'ün üzerine çıkmış bu nedenle 2011 yılı dördüncü çeyreğinde alınan karar ile Belarus ekonomisi hiperenflasyonist ekonomi olarak kabul edilmiştir. Neticede Belarus'ta faaliyet gösteren bağlı ortaklıklarımızın finansal

tablolarında 31 Aralık 2011 tarihinde sonlanan mali yıl için enflasyon muhasebesi uygulanması gerekmiştir.

4Ç 2011'de enflasyon muhasebesi uygulamasının konsolide net kar/zarara etkisi 45 milyon TL olmuştur. Ayrıca enflasyon düzeltmesinin bilanço ve gelir tablosundaki etkileri, gelir tablosunda 274 milyon TL net parasal pozisyon karı olarak kaydedilmiştir. Net parasal pozisyon karı yine enflasyon düzeltmesi etkisiyle oluşan 240 milyon TL tutarında amortisman gideri ile netlenmiştir. Enflasyon etkisi hariç tutulduğunda Belarus'taki operasyonlardan dolayı ortaya çıkan değer düşüklüğü gideri 16 milyon TL'dir.

Ek olarak, BeST'in kur farkı gideri ortalama kur yerine bilanço tarihindeki dönem sonu kuru ile konsolide finansal tabloların gösterildiği para biriminden çevrilmiş ve BeST'in 411 milyon ABD Doları tutarındaki yabancı para cinsi yükümlülüğü nedeniyle 4Ç 2011'de 95 milyon TL kur farkı gideri ortaya çıkmıştır.

Sonuç olarak 4Ç 2011'de Turkcell Grup net karı 332 milyon TL (368 milyon TL) olarak gerçekleşti. Özellikle Belarus ile ilgili olarak bir defaya mahsus olarak oluşan giderler ve yaşanan devalüasyon hariç tutulduğunda, 4Ç 2011'de net kar 437 milyon TL olarak gerçekleşecekti.

2011 yılında net kar 1.178 milyon TL'ye (1.764 milyon TL) düştü. Bunun temel sebebi yerel para biriminin ABD Doları karşısında %178 değer kaybı sonucunda BeST'te kaydedilen 438 milyon TL kur farkı gideri ve 204 milyon TL değer düşüklüğü gideridir. AVFÖK altındaki bir defaya mahsus giderler, Belarus'ta yaşanan devalüasyon ve 98 milyon TL tutarındaki cezalar hariç tutulduğunda, Grup'un 2011 net karı 1.913 milyon TL olarak gerçekleşecekti.

Net Kar Etkisi (milyon TL)	4Ç11	2011
Bir Defaya Mahsus Giderler Hariç Net Kar	437	1.913
BeST Enflasyon Muhasebesi Etkisi	45	45
İtfa ve Tükenme Payları ile Amortisman Etkisi	(240)	(240)
Net Parasal Pozisyon Karı/Zararı	274	274
Vergi Etkisi	11	11
BeST Kur Farkı Gideri	(95)	(438)
BeST Değer Düşüklüğü	(16)	(204)
Diğer Değer Düşüklüğü Giderleri	(34)	(40)
Diğer Karşılıklar	(5)	(98)
Raporlanan Net Kar	332	1.178

Toplam Borç:

31 Aralık 2011 itibarıyla konsolide borç tutarı 3.529 milyon TL'dir (1,868 milyon ABD Doları). Bu miktarın 982,0 milyon TL'si (520 milyon ABD Doları) Turkcell'in Ukrayna operasyonları ile ilgilidir. Konsolide borcumuzun 2.550 milyon TL'si (1.350 milyon ABD Doları) değişken faizli olmakla beraber bunun 1.531 milyon TL'lik (811 milyon ABD Doları) kısmının vadesi bir yıldan önce dolacaktır. 4Ç 2011'de TL bazında borç/yıllık AVFÖK oranı %121 seviyesine yükselmiştir.

Nakit Akışı Analizi:

4Ç 2011'de 361 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 52 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 172 milyon TL'si Turkcell Superonline ve 78 milyon TL'si de BeST ile ilgili olmak üzere toplam 716 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik.

Yatırım harcamaları 2011 yılının nakit çıkışlarında önemli bir yer tutmaktadır. 2011 yılında 894 milyon TL'si Turkcell Türkiye, 123 milyon TL'si Ukrayna operasyonları, 393 milyon TL'si Turkcell Superonline ve 104 milyon TL'si de BeST ile ilgili olmak üzere toplam 1,636 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirdik. 2011 yılında Grup operasyonel yatırım harcamalarının gelire oranı yaklaşık %17 oldu ve 2012 yılında da bu oranın %17 seviyelerinde olmasını bekliyoruz.

Uluslararası raporlama standartlarına göre vadesi 3 ayın üzerindeki vadeli mevduatlar finansal varlık olarak sınıflandırılmaktadır. Bu nedenle vadesi 3 ayın üzerindeki vadeli mevduatlar (1.596,1 milyon TL) bilançoda finansal varlık olarak kaydedilmiş; dolayısıyla bu tutar nakit ve nakit benzerleri bakiyesinden düşülmüştür.

Konsolide Nakit Akışı (milyon TL)	Çeyrek		Yıl	
	4Ç10	4Ç11	2010	2011
AVFÖK¹	649,0	694,7	2.948,3	2.912,9
EKSİ:				
Yatırım Harcamaları ve Lisans	(630,3)	(716,2)	(1.667,5)	(1.635,8)
Turkcell	(234,9)	(361,3)	(782,4)	(894,3)
Ukrayna ²	(37,3)	(51,9)	(102,7)	(122,9)
Yatırımlar & Menkul Kıymetler	(154,0)	(1.596,1)	(64,3)	(1.596,1)
Net Faiz Geliri/Gideri	63,4	120,2	283,8	403,0
Diğer	492,2	87,1	(662,6)	(508,7)
Borçtaki Net Değişim	62,4	(14,2)	465,9	58,0
Ödenen Temettüleri	-	-	(859,3)	-
Yaratılan Nakit	482,7	(1.424,5)	444,3	(366,7)
Nakit Dengesi	5.105,1	4.738,4	5.105,1	4.738,4

(1): AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. AVFÖK'ün işletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

(2): Yerel paranın ABD Doları'na karşı değer kazanımı bu kaleme dahil edilmiştir.

Operasyonel Özet (Türkiye)

Operasyonel Bilgiler Özeti	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Toplam Abone (Milyon)	33,5	34,5	%3,0	33,5	34,5	%3,0
Faturalı Hat Abone Sayısı (Milyon)	10,1	11,7	%15,8	10,1	11,7	%15,8
Faturasız Hat Abone Sayısı (Milyon)	23,3	22,9	(%1,7)	23,3	22,9	(%1,7)
ARPU - Abone başına elde edilen aylık gelir – Birleşik (ABD Doları)	12,9	10,8	(%16,3)	13,0	11,9	(%8,5)
ARPU, Faturalı (ABD Doları)	26,0	20,6	(%20,8)	26,6	23,1	(%13,2)
ARPU, Faturasız (ABD Doları)	7,3	6,0	(%17,8)	7,6	6,6	(%13,2)
ARPU, Bileşik (TL)	18,9	19,7	%4,2	19,5	19,8	%1,5
ARPU, Faturalı (TL)	38,2	37,5	(%1,8)	40,0	38,5	(%3,8)
ARPU, Faturasız (TL)	10,8	11,0	%1,9	11,4	11,0	(%3,5)
Abone Kayıp Oranı (%)*	%9,4	%7,7	(1,7yp)	%33,9	%27,9	(6,0yp)
MoU – Aylık Ortalama Kullanım Dakikası (Bileşik)	194,9	220,4	%13,1	179,1	213,8	%19,4

(*) Otorite tarafından faturasız aboneler için aktif abonelik süresi tanımında yapılan değişikliği de içermektedir.

Abone: Türkiye'deki toplam mobil abone sayımız 2011 yılında %3,0'lık artışla 34,5 milyon (33,5 milyon) oldu. Fiyat rekabetinin fazla olduğu pazarda 2011 yılında 1,1 milyon net abone alımı kaydetmeyi başardık. Bu artış, abone alımı, aboneyi elde tutma ve abone memnuniyeti için artan odağımız ile markamıza ve satış kanalımıza yaptığımız yatırımların olumlu sonuçlarının yansımasıdır.

Değer odağımıza paralel olarak, faturalı abonelerimizin payı bir önceki yıla göre artarak %33,8'e (%30,1) yükselirken, faturalı abone sayımız %15,8 artarak 11,7 milyona (10,1 milyon) ulaştı. 637.000'i dördüncü çeyrekte olmak üzere (2Ç 2009'dan beri en yüksek faturalı abone alımı), 2011 yılında faturalı abone bazımızı toplam net 1,5 milyon artırdık. Aynı zamanda, faturasız segmentteki daralma yavaşladı ve faturasız abone bazımız %1,7 düşüş ile 22,9 milyon (23,3 milyon) oldu.

Abone Kayıp Oranı: Abone kayıp oranı, kendi istekleriyle veya istekleri dışında sistem dışı bırakılan aboneleri ifade etmektedir. 4Ç 2011'de, abone kayıp oranı geçen yılın aynı dönemindeki %9,4'lük seviyesinden %7,7'ye düşerek 4Ç 2008'den beri en düşük seviyeye geriledi (aktif abonelik süresinde yapılan değişikliklerin 2Ç 2011'deki etkisi hariç tutulduğunda). Yıllık abone kayıp oranımız 6 puan düşüş ile %27,9'a (%33,9) düştü ve 2008 yılından beri en düşük orana ulaştı.

Aylık Kullanım Dakikası (MoU): 4Ç 2011'de abone başına bileşik kullanım süresi (MoU) %13,1 artış ile 220,4 dakikaya (194,9 dakika) yükseldi. 2011 yılında ise abone başına bileşik kullanım süresi bütün müşteri gruplarını hedefleyen kampanyalarımızın ve tarifelerimizin etkin ve başarılı iletişimi sayesinde %19,4 oranında artarak 213,8 dakikaya (179,1 dakika) yükseldi.

Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU): TL bazında bileşik ARPU %4,2 artarak 19,7 TL'ye ulaştı. Gelen aramalar ve mobil internet gelirlerindeki artışa rağmen pazarda yaşanan yoğun rekabetin ve faturasız abonelerin faturalı hatta geçişinin etkisiyle, TL bazında faturalı abonelerin ARPU'su %1,8 oranında düşerek 37,5 TL (38,2 TL) oldu. TL bazında ön ödemeli abonelerin ARPU'su 4Ç 2011'de geçen yıla göre artarak 11,0 TL'ye (10,8 TL) yükseldi. Bu artış temel olarak, tarife paketi ve daha yüksek fiyatlı tekliflerin satışındaki artış ile gelen Turkcell yönünde yapılan aramalardan elde edilen gelirler ve mobil internet gelirlerindeki büyümeyle sağlandı.

2011 yılı için, bileşik ARPU %1,5 artışla 19,8 TL'ye (19,5 TL) ulaştı.

Diğer Yurtiçi ve Uluslararası Operasyonlar

Turkcell Superonline

Tamamına sahip olduğumuz iştirakimiz Turkcell Superonline, fiber-optik şebekesinin kurulumu için gerçekleştirdiği yatırımları ile sabit geniş bant hizmetleri sunmaktadır.

Turkcell Superonline Özet Veriler	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Gelir (milyon TL)	92,0	140,7	%52,9	335,1	460,5	%37,4
AVFÖK ₁ (milyon TL)	5,4	31,1	%475,9	32,9	81,6	%148,0
AVFÖK marjı	%5,8	%22,1	16,3yp	%9,8	%17,7	7,9yp
Yatırım Harcaması (Milyon TL)	227,7	172,4	(%24,3)	480,3	392,7	(%18,2)

(1) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Turkcell Superonline'in AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız.

Devam eden fiber-optik yatırımlarımıza paralel olarak, 4Ç 2011’de Turkcell Superonline şebekesinin ulaştığı hane sayısı yaklaşık 1 milyona ulaşmıştır. Aynı zamanda FTTX abone sayısı ise yaklaşık 261 bin olurken, fiber şebeke uzunluğu yaklaşık 30.000 km’ye ulaşmıştır.

4Ç 2011’de, gelirleri bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %52,9 oranında artarak 140,7 milyon TL’ye (92 milyon TL) ulaşan Turkcell Superonline’in Turkcell’in finansallarına katkısı artmaya devam etti. Gelirdeki bu artış temel olarak; Turkcell Türkiye ile artan sinerji çerçevesinde, Turkcell Superonline’in %93,1 oranında büyüyen hane segmentindeki ve %29,5 oranında büyüyen kurumsal segmentteki süregelen odayından kaynaklandı.

AVFÖK marjı 16,3 puan artarak %22,1’e (%5,8) yükselmiştir. Bu yükseliş, temelde %52,9’luk gelir büyümesi ve yüksek marjlı data gelirlerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

2011 için, Turkcell Superonline’in Grup finansallara katkısı %37,4’lük gelir büyümesi ve %17,7’lik (%9,8) AVFÖK marjı ile artmaya devam etmiştir. Buna ek olarak, Turkcell Superonline ilk kez 2011 yılında pozitif VFÖK kaydetmiştir.

İştirakimiz Turkcell Superonline ile artan sinerjimiz sayesinde, Turkcell Superonline’in Turkcell transmisyon giderlerindeki payı 2011’de %58’e ulaştı. Toplamda, Turkcell Superonline’in grup dışı gelirlerinin payı yaklaşık %61 seviyelerinde gerçekleşti.

Astelit

Euroasia aracılığıyla %55 oranında iştirak ettiğimiz Astelit, 2005 yılının Şubat ayından beri “life :)” markası altında Ukrayna’da faaliyet göstermektedir.

Kar odaklı stratejimiz çerçevesinde, 4Ç 2011’de Astelit’in gelirleri geçen yıla göre %19,9 artarak 98,1 milyon ABD Doları’na (81,8 milyon ABD Doları) ulaşmıştır. Bu artış temelde abone bazındaki ve bileşik ARPU’daki büyüme ile mobil internet ve yurtdışı dolaşım faaliyetleri kaynaklı gelirlerdeki artış sayesinde gerçekleşmiştir. 4Ç 2011’de Astelit operasyonel karlılığındaki iyileşmeyi de sürdürmüştür ve AVFÖK marjı 4,8 puan artış ile %25,4’e (%20,6) ulaşmıştır.

2011 yılında Astelit’in gelirleri, abone bazındaki ve bileşik ARPU’daki büyüme ile mobil internet ve servis gelirleri ve yurtdışı dolaşım faaliyetleri kaynaklı gelirlerdeki artış sayesinde %8,7 yükselmiş ve 368,8 milyon ABD Dolarına (339,3 milyon ABD Doları) ulaşmıştır. Astelit’in AVFÖK’ü %46,0 artışla 94,2 milyon ABD Doları’na (64,5 milyon ABD Doları) ulaşırken, AVFÖK marjı 6,5 puan yükselerek %25,5 (%19,0) olarak gerçekleşmiştir. Bu gelişme temel olarak pazarlama ve satış harcamalarının daha verimli yapılması ve yönetim tarafından ele alınan diğer maliyet kontrolü tedbirleri ile sağlanmıştır.

Abone alımlarını hedefleyen başarılı bölgesel kampanyalarla desteklenen bölgesel büyüme stratejisinin pozitif etkisi ve büyüyen abone bazı ile 2011 yılında Astelit abone sayısını 0,6 milyon artırarak 9,7 milyon aboneye ulaşmıştır. 3 Ay aktif abone sayısı ise 0,9 milyon artışla 7,0 milyon (6,1 milyon) olarak kaydedilmiştir. 3 ay aktif ARPU, yeni lanse edilen tarifeler ve artan uluslararası aramaların yanısıra büyüyen yurtdışı dolaşım faaliyetleri kaynaklı gelirlerin sayesinde 4Ç 2011’de %6,8, 2011’de ise %20,5 artmıştır. Aylık kullanım dakikası (MoU) 4Ç 2011’de %5,0; tüm yılda ise %22,0 yükselmiştir.

Astelit Özet Veriler	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Abone Sayısı (milyon) ¹						
Toplam	9,1	9,7	%6,6	9,1	9,7	%6,6
Aktif (3 ay) ²	6,1	7,0	%14,8	6,1	7,0	%14,8
MoU (dakika) ³	185,5	194,7	%5,0	162,3	198,0	%22,0
Abone Başı Aylık Ortalama Gelir (ARPU) (ABD Doları)						
Toplam	2,9	3,4	%17,2	2,6	3,4	%30,8
Aktif (3 ay)	4,4	4,7	%6,8	3,9	4,7	%20,5
Gelir (UAH milyon)	648,3	783,0	%20,8	2.691,0	2.938,8	%9,2
Gelir (milyon ABD Doları)	81,8	98,1	%19,9	339,3	368,8	%8,7
AVFÖK ⁴ (milyon ABD Doları)	16,9	24,9	%47,3	64,5	94,2	%46,0
AVFÖK marjı	%20,6	%25,4	4,8yp	%19,0	%25,5	6,5yp
Net Zarar (milyon ABD Doları)	(30,9)	(16,4)	(%46,9)	(101,0)	(75,8)	(%25,0)
Yatırım Harcaması (milyon ABD Doları)	21,4	26,6	%24,3	66,5	65,1	(%2,1)

(1) Zaman zaman müşterilerimize normalde abonelerin sistem dışı bırakılma sürelerini hesapladığımızdan daha farklı aktif abonelik süresi tanımlı olan kampanya ve tarife modelleri sunabiliriz.

(2) Aktif aboneler, son 3 ay içinde yaptıkları işlemlerle şirkete gelir kazandıran abonelerdir.

(3) Astelit abone başına aylık ortalama kullanım dakikası hesaplama metodunu değiştirmektedir ve ortalama kullanım dakikası gerçekleşen gerçek konuşma süreleri üzerinden hesaplanacaktır. Geçmiş dönemlerde ise dakikalar kullanılan fiyatlandırma birimleri üzerinden hesaplanmaktaydı. Bu değişiklik ile Astelit'in ortalama kullanım dakikaları azalırken, gelir üzerinde bir etki yaratmayacaktır. Karşılaştırılabilirlik açısından, son dönemlerde kamuya açıklanan ortalama kullanım dakikaları bu metod değişikliğinin etkisini gösterecek şekilde revize edilecektir.

(4) AVFÖK Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda olmayan bir finansal değerdir. Eurasia'nın AVFÖK'ünün operasyonel faaliyetlerde kullanılan net nakit ile mutabakatı için sayfa 14'e bakınız. Eurasia'nın Astelit'te %100 oranında hissesi bulunmaktadır.

Fintur

%41,45'ine sahip olduğumuz Fintur aracılığıyla Kazakistan, Azerbaycan, Moldova ve Gürcistan'daki mobil faaliyetlerimize iştirak etmekteyiz.

FINTUR	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Abone (milyon)						
Kazakistan	8,9	10,8	%21,3	8,9	10,8	%21,3
Azerbaycan	4,0	4,2	%5,0	4,0	4,2	%5,0
Moldova	0,9	1,1	%22,2	0,9	1,1	%22,2
Gürcistan	2,0	2,1	%5,0	2,0	2,1	%5,0
TOPLAM	15,9	18,2	%14,5	15,9	18,2	%14,5
Gelirler (milyon ABD Doları)*						
Kazakistan	288	317	%10	1.034	1.211	%17
Azerbaycan	138	137	(%1)	531	526	(%1)
Moldova	19	21	%11	68	79	%16
Gürcistan	36	36	-	157	142	(%10)
Diğer ¹	-	-	-	2	-	-
TOPLAM	481	511	%6	1.792	1.958	%9

(1) Segmentler arası eliminasyonları içerir

(Milyon ABD Doları)	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
Fintur'un Turkcell Grubu net karına katkısı	36,7	36,0	(%2)	153,0	165,3	%8

(*):Fintur'un distribütör komisyonları ile ilgili olarak Fintur'un finansal tablolarında gelirler ve satış ve pazarlama giderleri arasında sınıflandırma yapılmıştır.

Fintur, 2011 yılının dördüncü çeyreğinde faaliyet gösterdiği pazarlardaki konumunu güçlendirmeye devam etti ve temel olarak Kazakistan'daki güçlü büyüme sonucunda yaklaşık 0,9 milyon net yeni abone kazanarak toplam abone bazını 18,2 milyona ulaştırdı. 4Ç 2011'de Fintur konsolide gelirlerini geçen yıla kıyasla %6 oranında artarak 511 milyon ABD Doları (481 milyon ABD Doları) olmuştur. 2011 yılı gelirleri de temel olarak Kazakistan'ın gelirlerindeki %17'lik artış ve güçlü abone alımları sayesinde %9 artış ile 1.958 milyon ABD Doları'na (1.792 milyon ABD Doları) yükselmiştir.

Öz sermaye metodu ile muhasebeleştirildiğimiz Fintur'un net kara katkısı 4Ç 2010'daki 53,9 milyon TL'den (36,7 milyon ABD Doları), 4Ç 2011'de 65,3 milyon TL'ye (36,0 milyon ABD Doları) yükselmiştir. Fintur'un 2011'de net kara katkısı 165,3 milyon ABD Doları (153,0 milyon ABD Doları) olarak gerçekleşmiştir.

Turkcell Grup Abone Sayısı

Turkcell Grubu olarak 31 Aralık 2011 itibarıyla yaklaşık 64,8 milyon abonemiz bulunmaktadır. Bu rakam Turkcell'deki konsolide ettiğimiz her bir iştirakimizdeki ve konsolide etmediğimiz iştiraklerimizdeki mobil iletişim aboneleri baz alınarak hesaplanmıştır. Bu rakam, Astelit, BeST, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki ("Kuzey Kıbrıs"), Fintur ve Turkcell Europe operasyonlarımızdaki abonelerimizi de kapsamaktadır. Turkcell Grubu aboneleri 2011 yılında temel olarak, Turkcell Türkiye, Fintur ve Astelit'teki artış sayesinde 4,4 milyon arttı.

Turkcell Grup Abone Sayıları (milyon)	2010	2011	% değişim
Turkcell	33,5	34,5	%3,0
Ukrayna	9,1	9,7	%6,6
Fintur	15,9	18,2	%14,5
Kuzey Kıbrıs	0,4	0,4	-
Belarus	1,5	1,8	%20,0
Turkcell Europe	-	0,2	-
TURKCELL Grup	60,4	64,8	%7,3

Makro Ekonomik Veriler

Finansal raporlarımızda kullanılan döviz kurları ve bazı makro ekonomik göstergeler aşağıda belirtilmiştir.

	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
ABD \$ / TL Kuru						
Kapanış Kuru	1,5460	1,8889	%22,2	1,5460	1,8889	%22,2
Ortalama Kur	1,4717	1,8209	%23,7	1,5050	1,6698	%11,0
Tüketici Fiyatları Endeksi	%1,6	%5,7	4.1pp	%6,4	%10,4	4,0pp
GSYİH Büyümesi	%9,2	m.d.	m.d.	%8,9	m.d.	m.d.
ABD \$ / Grivna Kuru						
Kapanış Kuru	7,96	7,99	%0,4	7,96	7,99	%0,4
Ortalama Kur	7,93	7,98	%0,6	7,93	7,97	%0,5
ABD \$ / Belarus Ruble Kuru						
Kapanış Kuru	3,000	8,350	%178,3	3,000	8,350	%178,3
Ortalama Kur	3,016	8,025	%166,1	2,979	5,038	%69,1

Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında Yer Almayan Finansal Değerlerin Mutabakatı

Turkcell, AVFÖK'ün, telekomünikasyon sektöründe bulunan şirket, analist ve yatırımcılar tarafından, nakit yaratabilme yeteneğimizin ve likidite durumumuzun anlaşılabilirliğini güçlendiren, finansal yükümlülükleri yerine getirebilme kapasitesi konusunda yol gösteren ve sık kullanılan bir değer olduğuna inanmaktadır. AVFÖK'ü bir iç performans aracı olarak kullanılmaktadır ve AVFÖK'ün analist ve yatırımcılara faydalı ve uygun bilgiler sağladığını düşünmekteyiz.

AVFÖK tanımımız, Gelirler, Amortisman ve İtfa Payı dışındaki Satılan Malın Maliyeti, Satış ve Pazarlama Giderleri ve İdari Giderleri kapsamakla birlikte, Kur Farkı kar/(zarar), finansman geliri, özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı, yatırımların satışından kaynaklanan kazanç, ilgili partilerden kaynaklanan kar/(zarar), azınlık hakları ve diğer kar/(zarar) kalemlerini dahil etmemektedir.

AVFÖK, UFRS'ye göre bir finansal performans göstergesi değildir ve net kar (zarar) gibi bir performans göstergesine ya da operasyonlardan kaynaklanan nakit gibi bir likidite göstergesine eşdeğer tutulmamalıdır.

Aşağıdaki tablo, Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartlarında yer almayan bir finansal değer olan AVFÖK'ün, UFRS'de bulunan ve AVFÖK'le karşılaştırılabilir en yakın finansal değer olduğuna inandığımız, "İşletme Faaliyetlerinden Sağlanan Net Nakiti" ile mutabakatını göstermektedir.

TURKCELL* milyon ABD Doları	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
AVFÖK	441,9	383,5	(%13,2)	1.957,4	1.748,1	(%10,7)
Gelir Vergisi Gideri	(71,3)	(67,1)	(%5,9)	(320,8)	(292,2)	(%8,9)
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(17,4)	1,9	(%110,9)	(49,4)	(57,9)	%17,2
Finansal gelir	1,5	7,5	%400,0	0,5	29,0	-
Finansal gider	(35,9)	(13,9)	(%61,3)	(100,4)	(81,5)	(%18,8)
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	181,2	(29,6)	(%116,3)	(224,7)	(419,7)	%86,8
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	500,0	282,3	(%43,5)	1.262,6	925,8	(%26,7)

Turkcell Superonline milyon TL	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
AVFÖK	5,4	31,1	%475,9	32,9	81,6	%148,0
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	0,2	0,3	%50,0	0,4	0,9	%125,0
Finansal gelir	(28,1)	1,0	(%103,6)	(9,5)	6,6	(%169,5)
Finansal gider	22,1	(15,0)	(%167,9)	(18,5)	(49,1)	%165,4
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	26,6	47,5	%78,6	(2,6)	(40,6)	-
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	26,2	64,8	%147,3	2,7	(0,6)	(%122,2)

EUROASIA (Astelit) milyon ABD Doları	Çeyrek			Yıl		
	4Ç10	4Ç11	% değişim	2010	2011	% değişim
AVFÖK	16,9	24,9	%47,3	64,5	94,2	%46,0
Diğer faaliyetlerden gelir/ (giderler)	(1,6)	1,9	(%218,8)	(1,3)	2,1	(%261,5)
Finansal gelir	0,1	0,3	%200,0	0,8	0,7	(%12,5)
Finansal gider	(13,7)	(14,8)	%8,0	(45,6)	(54,2)	%18,9
Varlıklar ve yükümlülüklerdeki net artış/ (düşüş)	33,2	13,4	(%59,6)	48,3	26,5	(%45,1)
İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit	34,9	25,7	(%26,4)	66,7	69,3	%3,9

(*):Grup, çevrim farklarının konsolide nakit akım tablosunda gösterim yöntemini değiştirmiş ve 31 Aralık 2010 tarihinde sona eren ara hesap dönemine ait konsolide nakit akım tablosunda çevrim farklarının "İşletme faaliyetlerinden sağlanan net nakit", "Bilanço üzerindeki kur farkları" ve "Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki kur farkları" arasında dağılımını revize etmiştir. Bu değişim ile ilgili daha fazla bilgi edinmek için (www.turkcell.com.tr) web sitemizin yatırımcı ilişkileri bölümünden ulaşabileceğiniz 31 Aralık 2011 tarihli konsolide finansal tablolarımıza ve dipnotlarına bakınız.

İleriye Yönelik Bildirimler

Bu bültendeki ileriye yönelik bildirimler 1933 Menkul Kıymet Kanun'unun (Securities Act of 1933) 27A ve 1934 Menkul Kıymet Borsası Kanun'unun (Securities Exchange Act of 1934) 21E maddesi ile, 1995 Amerikan Özel Menkul Kıymet Davaları Reform Yasası'nın (US Private Securities Litigation Reform Act of 1995) "Safe Harbor" hükmünde belirtilen ileriye dönük bildirimleri içeriyor olabilir. Bu bültende gerçekleşmiş olan bildirimler haricindeki, sınırlama olmaksızın, operasyonlarımız, finansal pozisyonumuz ve iş stratejilerimiz de dahil olmak üzere tüm ifadeler ileriye yönelik bildirimler içeriyor olabilir. Bu bildirimler, genellikle ileriye yönelik bildirimlerde kullanılan "olabilir", "olacak", "umuyor", "inanıyor", "planlıyor", "bekliyor", "tahmin ediyor" "düşünüyor" ve "devam ediyor" gibi terminolojilerden tespit edilebilir.

Turkcell, ileriye yönelik bu beyanlarda yansıtılan beklentilerin şu anda makul olduğuna inanmakla birlikte, bu beklentilerin doğru bir şekilde gerçekleşeceği yönünde teminat verememektedir. Takip eden ve bizi konu alan tüm yazılı ve sözlü ileriye dönük bildirimler, bütünde, bu uyarılara refere edilerek yapılmaktadır.

Bu tür ileriye yönelik beyanların sonucunu etkileyebilecek çeşitli faktörlerin tartışılması için, 2010 yılı için 20-F formunda SEC'e (U.S.Securities and Exchange Commission)'na dosyaladığımız yıllık faaliyet raporumuza ve bu rapor içindeki risk faktörleri bölümüne bakınız.

Yeni bilgi, ileride oluşabilecek olaylar ya da diğer nedenlerle ileriye yönelik bildirimlerimizi güncelleme ya da revize etme görevimiz bulunmamaktadır.

Turkcell Hakkında

Türkiye'nin lider iletişim ve teknoloji şirketi Turkcell, 31 Aralık 2011 itibarıyla toplam 34,5 milyon aboneye, 31 Aralık 2011 itibarıyla de yaklaşık %53 pazar payına sahiptir (Kaynak: Operatörlerin 31 Aralık 2011 itibarıyla açıklamaları). 31 Aralık 2011 itibarıyla yaklaşık 64,8 milyon abonesiyle faaliyette bulunduğu dokuz ülkenin beşinde pazar lideri olan Turkcell, bölgesel bir liderdir. Turkcell, 3G şebekesi ile Türkiye nüfusunun yaklaşık %88'ine, 2G şebekesi ile de %99,13'üne hizmet vermektedir. Turkcell dünyada HSDPA+ teknolojisini kullanan ve HSPA çoklu taşıyıcı çözümü ile 43,2 Mbps hıza ulaşan ilk operatörlerden biri olmuştur. 31 Aralık 2011 itibarıyla, Turkcell'in net geliri 9,4 milyar TL'ye (5,6 milyar ABD Doları) ve aktif büyüklüğü 17,2 milyar TL'ye (9,1 milyar ABD Doları) ulaştı. Temmuz 2000 yılından bu yana hem NYSE, hem de İMKB'de kote olan Turkcell; NYSE'de kote olan tek Türk şirkettir. Daha fazla bilgi için <http://www.turkcell.com.tr> 'ye başvurabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için:**Kurumsal İletişim ve İlişkiler:**

Koray Öztürkler, *Genel Müdür Yardımcısı*

Tel: +90-212-313-1500

Email:

koray.ozturkler@turkcell.com.tr

Yatırımcılar:

Nihat Narin, *Yatırımcı ve Uluslararası Medya İlişkileri*

Tel: + 90-212-313-1244

Email:

nihat.narin@turkcell.com.tr
investor.relations@turkcell.com.tr

Basın:

Filiz Karagül Tüzün, *Kurumsal İletişim*

Tel: + 90-212-313-2304

Email:

filiz.karagul@turkcell.com.tr

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet UFRS Finansallar (Milyon TL)

	4Ç	3Ç	4Ç	12 Ay	12 Ay
	Aralık 31,	Eylül 30,	Aralık 31,	Aralık 31,	Aralık 31,
	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,042.6	2,372.6	2,252.8	8,535.3	8,724.7
Komisyon gelirleri	15.9	17.8	31.5	46.7	86.5
Sabit ücret gelirleri	31.0	26.0	24.7	113.5	104.5
Simkart satış gelirleri	6.3	11.5	8.2	34.4	35.3
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	90.4	99.1	128.3	273.7	419.1
Toplam Hasılat	2,186.2	2,527.0	2,445.5	9,003.6	9,370.1
Satışların Maliyeti	(1,268.6)	(1,477.0)	(1,791.8)	(5,039.2)	(5,954.3)
Brüt Esas Faaliyet Karı	917.6	1,050.0	653.7	3,964.4	3,415.8
Genel Yönetim Giderleri	(139.3)	(94.8)	(103.8)	(521.9)	(410.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(426.6)	(421.3)	(451.6)	(1,633.9)	(1,684.9)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(25.7)	14.9	(10.4)	(74.4)	(218.5)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	326.0	548.8	87.9	1,734.2	1,101.5
Finansman giderleri	(5.4)	(61.0)	(111.8)	(153.4)	(528.3)
Finansman gelirleri	93.1	142.2	139.6	417.4	545.6
Net parasal pozisyon karı/zararı	-	-	273.5	-	273.5
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	40.8	59.5	55.0	184.7	227.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	454.5	689.5	444.2	2,182.9	1,619.4
Vergiler	(104.8)	(162.3)	(118.3)	(483.5)	(485.0)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	349.7	527.2	325.9	1,699.4	1,134.4
Ana ortaklık dışı karlar	18.4	10.0	5.8	64.9	43.3
Net Kar	368.1	537.2	331.7	1,764.3	1,177.7
Hisse başına kazanç	0.17	0.24	0.15	0.80	0.54
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	42%	42%	27%	44%	36%
AVFÖK*	649.0	871.3	694.7	2,948.3	2,912.9
Sabit kıymet harcamaları	630.3	401.5	716.2	1,667.5	1,635.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	5,105.1	6,162.9	4,738.4	5,105.1	4,738.4
Toplam varlıklar	15,142.4	16,645.9	17,186.7	15,142.4	17,186.7
Uzun vadeli borçlar	2,175.7	2,231.9	1,997.3	2,175.7	1,997.3
Toplam borçlar	2,840.8	3,450.5	3,528.6	2,840.8	3,528.6
Toplam yükümlülükler	5,505.3	6,120.5	6,360.3	5,505.3	6,360.3
Toplam özsermaye	9,637.1	10,525.4	10,826.4	9,637.1	10,826.4

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
Özet SPK Finansallar (Milyon TL)

	4Ç	3Ç	4Ç	12 Ay	12 Ay
	Aralık 31,	Eylül 30,	Aralık 31,	Aralık 31,	Aralık 31,
	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	2,042.6	2,372.6	2,252.8	8,535.3	8,724.7
Komisyon gelirleri	15.9	17.8	31.5	46.7	86.5
Sabit ücret gelirleri	31.0	26.0	24.7	113.5	104.5
Simkart satış gelirleri	6.3	11.5	8.2	34.4	35.3
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	90.4	99.1	128.3	273.7	419.1
Toplam Hasılat	2,186.2	2,527.0	2,445.5	9,003.6	9,370.1
Satışların Maliyeti	(1,268.8)	(1,476.6)	(1,790.5)	(5,030.2)	(5,948.8)
Brüt Esas Faaliyet Karı	917.4	1,050.4	655.0	3,973.4	3,421.3
Genel Yönetim Giderleri	(139.3)	(94.8)	(103.8)	(521.9)	(410.9)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(426.6)	(421.3)	(451.6)	(1,633.9)	(1,684.9)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(24.3)	14.9	(10.4)	(74.2)	(217.3)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	327.2	549.2	89.2	1,743.4	1,108.2
Finansman giderleri	(5.4)	(61.0)	(111.8)	(153.4)	(528.3)
Finansman gelirleri	93.1	142.1	139.7	417.4	545.6
Net parasal pozisyon karı/zararı	-	-	273.5	-	273.5
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	40.8	59.6	55.0	184.7	227.1
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	455.7	689.9	445.6	2,192.1	1,626.1
Vergiler	(105.0)	(162.4)	(118.1)	(485.4)	(486.1)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	350.7	527.5	327.5	1,706.7	1,140.0
Ana ortaklık dışı karlar	18.4	10.0	5.8	64.9	43.3
Net Kar	369.1	537.5	333.3	1,771.6	1,183.3
Hisse başına kazanç	0.17	0.24	0.15	0.80	0.54
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	42%	42%	27%	44%	37%
AVFÖK*	649.0	871.3	694.7	2,948.3	2,912.9
Sabit kıymet harcamaları	630.3	401.5	716.2	1,667.5	1,635.8
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	5,105.1	6,162.9	4,738.4	5,105.1	4,738.4
Toplam varlıklar	15,096.0	16,604.8	17,147.0	15,096.0	17,147.0
Uzun vadeli borçlar	2,175.7	2,231.9	1,997.3	2,175.7	1,997.3
Toplam borçlar	2,840.8	3,452.0	3,528.6	2,840.8	3,528.6
Toplam yükümlülükler	5,497.4	6,113.9	6,353.5	5,497.4	6,353.5
Toplam özsermaye	9,598.6	10,491.0	10,793.5	9,598.6	10,793.5

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.

TURKCELL İLETİSİM HİZMETLERİ A.Ş.
ÖZET UFRS FİNANSALLAR (MİLYON AMERİKAN DOLARI)

	4Ç	3Ç	4Ç	12 Ay	12 Ay
	Aralık 31,	Eylül 30,	Aralık 31,	Aralık 31,	Aralık 31,
	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>
Konsolide Faaliyet Verileri					
Hasılat					
Haberleşme gelirleri	1,388.9	1,382.4	1,231.6	5,670.2	5,225.4
Komisyon gelirleri	10.8	10.3	17.3	31.2	51.4
Sabit ücret gelirleri	21.1	15.2	13.6	75.4	63.0
Simkart satış gelirleri	4.3	6.7	4.5	22.9	21.2
Çağrı merkezi gelirleri ve diğer satış gelirleri	61.5	57.7	69.0	182.4	248.7
Toplam Hasılat	1,486.6	1,472.3	1,336.0	5,982.1	5,609.7
Satışların Maliyeti	(861.9)	(858.8)	(960.8)	(3,349.0)	(3,528.9)
Brüt Esas Faaliyet Karı	624.7	613.5	375.2	2,633.1	2,080.8
Genel Yönetim Giderleri	(95.2)	(55.2)	(56.1)	(347.3)	(246.5)
Pazarlama ve Satış Giderleri	(289.5)	(245.7)	(246.7)	(1,085.8)	(1,010.6)
Diğer faaliyetlerden gelirler ve karlar/(gider ve zararlar)	(17.4)	7.0	4.8	(49.5)	(128.7)
Finansman giderleri öncesi faaliyet karı	222.6	319.6	77.2	1,150.5	695.0
Finansman giderleri	(4.5)	(34.0)	(28.6)	(102.6)	(289.7)
Finansman gelirleri	63.0	82.0	82.2	277.1	330.3
Net parasal pozisyon karı/zararı			144.8		144.8
Özsermaye metoduyla muhasebeleştirilen iştirak karı	27.8	35.0	30.3	122.8	136.9
Ana ortaklık dışı karlar ve vergiler öncesi kar	308.9	402.6	305.9	1,447.8	1,017.3
Vergiler	(71.3)	(94.8)	(67.1)	(320.8)	(292.2)
Ana ortaklık dışı karlar öncesi net kar	237.6	307.8	238.8	1,127.0	725.1
Ana ortaklık dışı karlar	12.4	5.8	3.2	43.2	26.6
Net Kar	250.0	313.6	242.0	1,170.2	751.7
Hisse başına kazanç	0.11	0.14	0.11	0.53	0.34
Diğer Finansal Veriler					
Brüt esas faaliyet karı marjı	42%	42%	28%	44%	37%
AVFÖK*	441.9	507.6	383.5	1,957.4	1,748.1
Sabit kıymet harcamaları	363.9	180.0	367.7	1,078.6	866.0
Konsolide Bilanço Verileri(dönem sonu)					
Hazır değerler	3,302.2	3,339.8	2,508.5	3,302.2	2,508.5
Toplam varlıklar	9,794.6	9,020.7	9,098.8	9,794.6	9,098.8
Uzun vadeli borçlar	1,407.3	1,209.5	1,057.4	1,407.3	1,057.4
Toplam borçlar	1,837.5	1,869.9	1,868.1	1,837.5	1,868.1
Toplam yükümlülükler	3,561.0	3,316.8	3,367.2	3,561.0	3,367.2
Toplam özsermaye	6,233.6	5,703.9	5,731.6	6,233.6	5,731.6

* Sayfa 14-15'deki Genel Kabul Görmüş Muhasebe Standartları'nda kullanılmayan finansal değerlerindeki mutabakat notlarına bakınız

** Daha detaylı bilgi için lütfen web sitemizde yer alan 31 Aralık 2011 tarihinde sona eren hesap dönemine ait konsolide mali tablolarına bakınız.