

Melodi ve Oyun Hizmetlerine Hakkında Getirilen Düzenlemelere İlişkin Birleştirilmiş Metin

- 1) İşletmeci tarafından abonelerin, melodi ve oyun hizmetlerinden yararlanmadan ücretsiz kısa mesaj (SMS) yoluyla hizmetin şartları ve ücreti hakkında detaylı olarak bilgilendirilmesi gereklidir.
- 2) Bilgilendirmenin ardından işletmeci tarafından abonelerin melodi ve oyun hizmetlerinden tekil içerik satın alma veya abone olma kapsamında sadece işletmeci tarafından belirlenecek bir numaraya kısa mesaj (SMS) atmak yoluyla yararlandırılması sağlanmalıdır.
 - a) **(Ek fıkra: 20/08/2009 tarih ve 2009/DK – 10/424 sayılı Kurul Kararı mad. 1)**
İşletmeciler, WAP mecrası ile yararlandırma koşulları için EK–1 deki yöntemi takip edebilir.
 - b) **(Ek fıkra: 20/08/2009 tarih ve 2009/DK – 10/424 sayılı Kurul Kararı mad. 1)**
İşletmeciler, WEB mecrası ile yararlandırma koşulları için EK–2 deki yöntemi takip edebilir.
- 3) İşletmeci tarafından, melodi ve oyun hizmetleri karşılığında aboneden tahakkuk ettirilen ücret veya tahsil edilen kontör bilgisi SMS yolu ile aboneye ulaştırılmalıdır.
- 4) İşletmeci tarafından, hatlarında melodi ve oyun hizmeti almak için yeterli kontör olmayan ön ödemeli abonelerin bu hizmetlerden faydalandırılmadan önce SMS yolu ile hatlarında yeterli kontör bulunmadığı bilgisi verilmeli ve abonenin onayını müteakip hizmetlerden faydalandırılması sağlanmalıdır.
- 5) İşletmeci tarafından melodi ve oyun hizmet içeriğinin tamamen indirilemediği durumlarda abonenin içeriği yeniden indirebilmesine olanak sağlanmalıdır ve ihtilaf halinde içeriğin indirildiğinin ispat yükü işletmeciye aittir.
- 6) Melodi ve oyun hizmetlerinin alımını sona erdirmek isteyen abonelerin SMS yöntemi de dahil olmak üzere çağrı merkezi, internet vb. yollar ile hizmetlerin alımını kolaylıkla sonlandırmaları sağlanmalıdır.
- 7) Melodi ve oyun hizmetinin satın alınıp alınmadığına ilişkin çıkan ihtilaflarda hizmetin satın alındığını ispat yükü işletmeciye aittir.
- 8) Mobil telefon işletmecileri melodi ve oyun hizmetlerinin gerektiği gibi sunulmasından ve tüketicilerin mağdur edilmemesinden sorumludur.

9) İşletmeci tarafından konu ile ilgili tüketici şikayetlerinin etkin ve hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması için gereken önlemlerin alınması esas olup konuya ilişkin tüketici şikayetleri azami 10 gün içerisinde çözüme kavuşturulmalıdır.

10)(Ek madde: 20/08/2009 tarih ve 2009/DK – 10/424 sayılı Kurul Kararı mad. 1)

Melodi ve oyun hizmetleri sunumunda tüketiciyi aldatıcı veya yanıltıcı ifadeler yer verilemez. Hizmet koşullarına ve hizmet karşılığında alınacak ücrete ilişkin bilgiler, abonenin doğru bilgilenmesini sağlayacak, dikkatini çekecek şekilde ve kolaylıkla okunabilir puntoda sunulmalıdır.

EK – 1
WAP Mecrası

Melodi ve oyun hizmetleri WAP mecrası ile aşağıdaki yöntemle de sunulabilir. Bu halde 30/06/2009 tarih ve 2009/DK-10/336 sayılı Kurul Kararının 1, 2 ve 4 üncü madde hükümlerinin yerine getirilmesi aranmaz.

1. Satım işleminin yapıldığı sayfada hizmet koşulları ile hizmet karşılığında alınacak ücretin yer aldığı detaylı bilgilendirme olmalıdır.
2. İşletmeciler, melodi ve oyun hizmetlerini; sayfa yenilendiğinde değişecek en az 4 haneli sayısal, alfabetik veya alfanumerik, anlamlı ya da anlamsız kodun abone tarafından kod bölmesine girilmesi ve kullanıcının satın almaya onay vermesi şeklinde takip edilecek yöntemle sunabilir. Bu kapsamda aşağıda WAP sayfası şablonuna yer verilmektedir.



3. Abonenin hattında yeterli kontör olmaması durumunda aboneye satış yapılacaksa açılan ayrı bir WAP sayfası üzerinden abonenin hattında yeterli kontör bulunmadığı ve hizmeti satın alması halinde ücretin taksitlendirileceği hakkında bilgilendirilmelidir. Bilgilendirmenin ardından taksitlendirme ile ilgili olarak abonenin ayrı ve açık onayının alınması sağlanmalıdır.

Ek – 2

WEB Mecrası

İşletmeci, melodi ve oyun hizmetlerini WEB mecrası ile aşağıdaki yöntemle de sunabilir. Bu halde 30/06/2009 tarih ve 2009/DK-10/336 sayılı Kurul Kararının 2 nci maddesi hükmünün yerine getirilmesi aranmaz.

1. Abone, hizmet koşulları ve hizmet karşılığında alınacak ücretin ayrıntılı ve açık olarak yer aldığı WEB sayfasına GSM numarasını girer.
2. İşletmeci tarafından şifre, hizmet koşulları ve hizmet karşılığında alınacak ücret SMS ile aboneye gönderilir. Şifrenin girileceği WEB sayfası açılır.
3. Abone tarafından, hizmet koşulları ve hizmet karşılığında alınacak ücretin ayrıntılı ve açık olarak yer aldığı WEB sayfasına, SMS yoluyla gelen şifre girilir.